SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA VÍCTIMAS – REGIONAL GUAJIRA INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN (X) Y/O PLAN DE MEJORAMIENTO ( )			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	- Agosto 2024	**Código de FICHA**	3057093
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCÉS		
APRENDIZ:	Dubis Contreras		
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	1
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	CUESTIONARIO		
COMPETENCIA:	Estructurar la propuesta de solución de negocios según tipo de proceso y procedimiento.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Construir el plan de negocios teniendo en cuenta las características de la planeación estratégica y ciclo de vida del producto.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Estructura el plan de negocio e Identifica en qué fase del ciclo de vida del producto se encuentra		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	SI (X) NO ( )		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según la estructura del cuestionario.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA (90) minutos.

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado complete los conceptos:

a) La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos: Cultura, formación, emprendimiento, emprendedor, empresarialidad y planes de negocio,

b) Diga cuales son las variables de la estrategia "las 4P" Producto, Precio, Plaza y Promocion.

c) Diga las características de un producto: Atributos, Marca, etiqueta, empaque, y servicio de apoyo del producto.

1. Asigne los conceptos teniendo en cuenta las definiciones: **EMPRENDER, IDEA DE NEGOCIO, EMPRENDIMIENTO TEMPRANO Y EMPRENDIMIENTO MADURO**

Idea de negocio: Es un emprendimiento que ya inició acciones de ofertar un producto o servicio pero que de algún modo esta sin fortalecimiento técnico, no posee registros y certificaciones, su volumen y potencial de producción no es alto, así mismo los periodos de producción no están definidos.

emprender: Es la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

emprendimiento maduro: Posee un tiempo más de 3 años de funcionamiento, un emprendimiento comienza a madurar las diferentes claves que le permiten superar costos, devolver inversiones y obtener clientes del mercado

emprendimiento temprano: Posee un tiempo de un año en los que ha logrado madurar su negocio como un emprendimiento.

2. Identifique las **fortalezas y debilidades (internas)**, **oportunidades y amenazas (externas)** de la productora de huevos

a) La guerra entre Rusia y Ucrania dispararon el precio de los concentrados E y A.

b) Los operarios de la fábrica no tienen claro sus actividades laborales cotidianas I y D

Claribeth Torres Gonzalez: Alix M Padilla Garrido
DUBIS Contreras Cañizares Gladys Epieyu
naribe catano Petronila Mendoza

c) La fábrica no cuenta con los servicios públicos para la operación de sus instalaciones I y A
d) El precio internacional del huevo aumento y los precios de los insumos bajaron E y F
e) La fábrica cuenta con todo el equipamiento requerido para su puesta en marcha I y F

3. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada con ejemplos cada concepto:

a) (9) Pollos, familias., moto, carro, redes sociales, transferencia, efectivo Alimentación, cria de pollo, Sena, fao y servicio e insumo.

4. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. Arriendo b. Servicios	2) Costos variables a. mano de obra b. insumos
Misión: Es la razón de existir del negocio y lo que motiva al emprendedor a realizarlo. Vender: Es lo que el emprendedor hace en su día a día para lograr ese propósito. Vision: Es lo que el emprendedor quiere lograr y lo que espera alcanzar por medio de sus actividades. d) Relacione los conceptos con sus características utilizando un conector: Geográficos: Estilo de vida e ingresos. Demográficos: Motivaciones de compra. Personales: Municipio y zonas cálidas o frías. Psicológicos: Edad, sexo, etc.	e) ¿Qué es estacionalidad en las ventas? festividades y celebraciones Precios y promociones Diciembre f) ¿Cómo puedo limitar el riesgo económico de un emprendimiento? planificacion financiera, Gestion de costo Reservas financieras Analisis de riesgos,

5. Realice la segmentación del mercado de las RUANAS:
la demanda de Pollos es mayor en épocas de celebraciones y festividades. los consumidores buscan Productos frescos y de alta calidad.

6. ¿Los medios de transportes en el modelo de negocio CANVAS está representado por?
Carros, motos, con

7. ¿Cómo se sintieron durante la formación SENA?
Bien, fue muy sustancioso, aprendimos muchas cosas que desconociamos,

Relación de aprendices: claribeth Torres Gonzalez
DUBis Contreras cañizares. Ariel Padilla G.
Petronila Mendoza Arrieta
Gladys espinosa
nayibe cataño.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA VÍCTIMAS – REGIONAL GUAJIRA INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN (X) Y/O PLAN DE MEJORAMIENTO ( )			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	Agosto-2024	**Código de FICHA**	3057592
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCÉS		
APRENDIZ:	DUBIS Contreras Cañizares ¡Carmen Serrano Petronila Mendoza Arrieta Yolena Cuello Wendy Epiayu Maria Ayala, Martha G.		
FASE DEL PROYECTO:	Alistamiento	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	1
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	CUESTIONARIO		
COMPETENCIA:	Estructurar la propuesta de solución de negocios según tipo de proceso y procedimiento.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Construir el plan de negocios teniendo en cuenta las características de la planeación estratégica y ciclo de vida del producto.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Estructura el plan de negocio e Identifica en qué fase del ciclo de vida del producto se encuentra		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	SI (X) NO ( )		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según la estructura del cuestionario.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA (90) minutos.

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado complete los conceptos:

a) La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos: Cultura, Formación, emprendimiento, emprendedor, Planes de negocio y _____.

b) Diga cuales son las variables de la estrategia "las 4P" producto, precio, plaza y promoción.

c) Diga las características de un producto: Atributos, Marca, Etiqueta, Empaque y servicio de apoyo del producto.

1. Asigne los conceptos teniendo en cuenta las definiciones: **EMPRENDER, IDEA DE NEGOCIO, EMPRENDIMIENTO TEMPRANO Y EMPRENDIMIENTO MADURO**

Idea de negocio: Es un emprendimiento que ya inició acciones de ofertar un producto o servicio pero que de algún modo esta sin fortalecimiento técnico, no posee registros y certificaciones, su volumen y potencial de producción no es alto, así mismo los periodos de producción no están definidos.

Emprender: Es la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

Emprendimiento Maduro: Posee un tiempo más de 3 años de funcionamiento, un emprendimiento comienza a madurar las diferentes claves que le permiten superar costos, devolver inversiones y obtener clientes del mercado

Emprendimiento temprano: Posee un tiempo de un año en los que ha logrado madurar su negocio como un emprendimiento.

2. Identifique las **fortalezas y debilidades (internas)**, **oportunidades y amenazas (externas)** de la productora de huevos

a) La guerra entre Rusia y Ucrania dispararon el precio de los concentrados E y A.

b) Los operarios de la fábrica no tienen claro sus actividades laborales cotidianas D y D.

Julis Contreras Carrizales.
Claribeth Torres Gonzalez.
Petronila Mendoza Arrieta
Gladys Caprecho
Alix Marina Padilla Garrido
Carmen Serrano
Yelenis Avello
Maria Avila
Martha Gutierrez

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA VÍCTIMAS – REGIONAL GUAJIRA INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN (X) Y/O PLAN DE MEJORAMIENTO ( )			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	Agos-2024	**Código de FICHA**	3052592
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCÉS		
APRENDIZ:			
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	1
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	CUESTIONARIO		
COMPETENCIA:	Estructurar la propuesta de solución de negocios según tipo de proceso y procedimiento.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Construir el plan de negocios teniendo en cuenta las características de la planeación estratégica y ciclo de vida del producto.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Estructura el plan de negocio e Identifica en qué fase del ciclo de vida del producto se encuentra		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	SI (X) NO ( )		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según la estructura del cuestionario.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA (90) minutos.

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado complete los conceptos:

a) La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos: Cultura, Empresarialidad emprendimiento, emprendedor, Formacion y Planes de negocio
b) Diga cuales son las variables de la estrategia "las 4P" Producto, precio, Promocion y Plaza de mercado.
c) Diga las características de un producto: Atributos, Empaque, Marque, Etiqueta, y servicio de apoyo del producto.

1. Asigne los conceptos teniendo en cuenta las definiciones: **EMPRENDER, IDEA DE NEGOCIO, EMPRENDIMIENTO TEMPRANO Y EMPRENDIMIENTO MADURO**

Idea de Negocio: Es un emprendimiento que ya inició acciones de ofertar un producto o servicio pero que de algún modo esta sin fortalecimiento técnico, no posee registros y certificaciones, su volumen y potencial de producción no es alto, así mismo los periodos de producción no están definidos.

Emprender: Es la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

Emprendimiento madura: Posee un tiempo más de 3 años de funcionamiento, un emprendimiento comienza a madurar las diferentes claves que le permiten superar costos, devolver inversiones y obtener clientes del mercado

Emprendimiento temprano: Posee un tiempo de un año en los que ha logrado madurar su negocio como un emprendimiento.

2. Identifique las **fortalezas y debilidades (internas), oportunidades y amenazas (externas)** de la productora de huevos

a) La guerra entre Rusia y Ucrania dispararon el precio de los concentrados Ex y A.
b) Los operarios de la fábrica no tienen claro sus actividades laborales cotidianas I y D

c) La fábrica no cuenta con los servicios públicos para la operación de sus instalaciones I y D
d) El precio internacional del huevo aumento y los precios de los insumos bajaron Ex y O
e) La fábrica cuenta con todo el equipamiento requerido para su puesta en marcha I y F

3. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada con ejemplos cada concepto:

a) (9) 1) Pollos, 2) Hombres y Mujeres, 3) Moto, 4) Redes sociales, 5) Negocio, 6) Peso, 7) Alimentos, 8) Proveedor y 9) Arriendo.

4. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. arriendo b. servicios	2) Costos variables a. mano de obra b. Insumos
Mision: Es la razón de existir del negocio y lo que motiva al emprendedor a realizarlo. vender: Es lo que el emprendedor hace en su día a día para lograr ese propósito. vision: Es lo que el emprendedor quiere lograr y lo que espera alcanzar por medio de sus actividades. d) Relacione los conceptos con sus características utilizando un conector: Geográficos: Estilo de vida e ingresos. Demográficos: Motivaciones de compra. Personales: Municipio y zonas cálidas o frías. Psicológicos: Edad, sexo, etc.	e) ¿Qué es estacionalidad en las ventas? Los clientes compran de acuerdo a las temporadas f) ¿Cómo puedo limitar el riesgo económico de un emprendimiento? solicitando un credito para fortalecer mi negocio

5. Realice la segmentación del mercado de las RUANAS:

Geograficamente: cundinamarca Boyacá Nariño
Demografica: hombres, mujeres, niños, sicologicamente
Pratcticas del diario.

6. ¿Los medios de transportes en el modelo de negocio CANVAS está representado por?

Canales de distribución Estrategia

7. ¿Cómo se sintieron durante la formación SENA?

Nos sentimos bien con los conocimientos adquiridos Para crear nuestros proyectos.

Relación de aprendices: Jorge Mendoza - Yulenis Bermúdez
- Iliana Daza - Andreina Daza
Duvis Cordoba - Zorayda Guerra
- Alfi Arrieta - Inna Ortega
- Betty Daza - Blanca Daza

COPIA CONTROLADA